



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

П Р И К А З

23 мая 2022 г.

№ 272

Москва

**Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта
«Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора
и возможностью дистанционного получения мер поддержки
и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами»
национального проекта «Малое и среднее предпринимательство
и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**

В целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также мониторинга его показателей п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

методику расчета показателя «Количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы, накопленным итогом» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 1);

методику расчета показателя «Количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, воспользовавшихся услугами и сервисами Цифровой платформы» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 2);

методику расчета показателя «Количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 3);

методику расчета показателя «Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 4).

2. Признать утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 16 июня 2021 г. № 338 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Министр



М.Г. Решетников

МЕТОДИКА

расчета показателя «Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

I. Общие положения

Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее соответственно – показатель, федеральный проект), используемого для ведения мониторинга исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Показатель рассчитывается в целом по Российской Федерации.

Отчетным периодом является месяц. Показатель формируется по состоянию на конец отчетного месяца нарастающим итогом с начала календарного года.

Данные для формирования показателя направляются акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 8-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным месяцем.

Значение показателя за год принимается равным значению показателя по состоянию на последний месяц отчетного года.

При расчете показателя за единицу измерения принимается процент.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за расчет и предоставление (распространение) информации по показателю, является Министерство экономического развития Российской Федерации.

Предоставление (распространение) официальной статистической информации пользователям осуществляется в сроки, установленные в Федеральном плане статистических работ.

II. Основные понятия и определения

Все понятия и определения, приведенные в настоящей методике, используются исключительно с целью расчета показателя.

Для целей настоящей методики используются следующие основные понятия:

цифровая платформа – разрабатываемая Корпорацией информационная система с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), и физическими лицами, планирующими ведение предпринимательской деятельности;

пользователь – физическое лицо, использующее цифровую платформу в том числе в качестве самозанятого гражданина, индивидуального предпринимателя, представителя индивидуального предпринимателя

или в качестве представителя юридического лица, за исключением представителей организаций инфраструктуры поддержки МСП, федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления;

сервис – самостоятельный продукт информационной деятельности, обеспечивающий реализацию на цифровой платформе бизнес-процессов по предоставлению услуг, и (или) мер поддержки, и (или) сервисов, и (или) продуктов, а также их комплексов субъектам МСП, самозанятым гражданам и (или) физическим лицам, их трансформации в цифровую форму на основе применения информационных технологий и каналов цифровой коммуникации, определенный федеральным проектом, а также решением коллегиального совещательного органа, созданного Корпорацией.

III. Источники информации

Источником информации для расчета показателя являются представляемые Корпорацией в Министерство экономического развития Российской Федерации показатели оценки использования цифровой платформы в целом и (или) ее отдельных сервисов пользователями, которым был предоставлен доступ к сервисам и которые были зарегистрированы на цифровой платформе с использованием системы аутентификации (идентификации), применяемой на цифровой платформе, полученные путем опросов по использованию цифровой платформы в целом, проводимых на цифровой платформе по формам, установленным Корпорацией (далее – опрос).

IV. Порядок расчета показателя

Показатель рассчитывается по формуле:

$$УП_{\text{Сводный}} = K/K_{\text{общ}} * 100 \%,$$

где:

УП_{Сводный} – показатель удовлетворенности пользователей, получивших услуги и сервисы на цифровой платформе, процентов;

К – общее количество положительных оценок качества услуг, сервисов (оценки «3», «4» и «5»), полученных в результате опроса по использованию цифровой платформы, за период с начала календарного года до окончания отчетного месяца (нарастающим итогом) (далее – общее количество положительных оценок), единиц;

К_{общ} – общее количество оценок, полученных в результате опроса по использованию цифровой платформы, за период с начала календарного года до окончания отчетного месяца (нарастающим итогом) (далее – общее количество оценок), единиц.

При оценке удовлетворенности используется 5-балльная шкала (от 1 до 5, где 1 балл – минимальная удовлетворенность, 5 баллов – максимальная удовлетворенность).

Представляемая Корпорацией в Минэкономразвития России информация об общем количестве положительных оценок и об общем количестве оценок агрегируется на цифровой платформе и выгружается с использованием технических средств, применяемых на цифровой платформе.

Объектом наблюдения является степень удовлетворенности пользователей при получении услуг и сервисов цифровой платформы и (или) использовании цифровой платформы в целом.

К единицам наблюдения относятся оценки, полученные по результатам проведения опросов по использованию цифровой платформы.

Показатель рассчитывается на основе всех полученных от пользователей данных об оценке услуг и сервисов цифровой платформы, а также об оценке цифровой платформы в целом.
