



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

(РОСТУРИЗМ)

**ПРИКАЗ**

«21» октября 2021 г.

№ 475-сп-21

Москва

**О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем со финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых

в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.В.Прокуронов

**Методика расчета показателя «Количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города»**

**1. Общие положения**

Настоящая методика применяется для расчета значения показателя «Количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города» в целях мониторинга достижения общественно значимого результата «Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой» федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект, субъект РФ).

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по предоставлению государственных мер поддержки в виде субсидии субъекту РФ, связанной с поощрением муниципальных образований - победителей Всероссийского конкурса лучших проектов туристского кода центра города. Критерием отбора для предоставления субсидии является наличие решения федеральной конкурсной комиссии о признании победителем конкурса муниципального образования, расположенного на территории соответствующего субъекта РФ на основании методики оценки конкурсных заявок, утверждаемых федеральной комиссией.

Уровень агрегирования информации – по субъектам РФ, по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – единица.

## 2. Основные понятия и определения

Туристский код центра города - комплекс запланированных мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования;

Туристский центр города – территория города площадью до 100 Га, минимум 50% капитальных строений которой построены до 1960 года, располагающая туристскими ресурсами, открытая для беспрепятственного использования неограниченного круга лиц;

Заявка – предложение муниципального образования по реализации комплекса запланированных мероприятий по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования, а также описание прогнозируемой туристской привлекательности через развитие общественной территории муниципального образования в случае реализации указанных мероприятий;

Поданная заявка – заявка муниципального образования, по итогам предварительного рассмотрения межведомственной рабочей группой включенная в состав конкурсных заявок, вносимых в федеральную комиссию для определения победителей (отобранных заявок);

Отобранная заявка<sup>1</sup> – заявка муниципального образования, определенная победителем федеральной комиссией на основании ее решения.

## 3. Источники информации

Источниками информации для обеспечения расчета показателя служат административные данные Федерального агентства по туризму, формируемые на основании официальных данных результатов протоколов конкурсного отбора заявок федеральной конкурсной комиссией по соответствующей программе в рамках реализации Национального проекта за соответствующий период.

## 4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет Показателя по субъекту РФ осуществляется по следующей формуле:

$$O_i = P_i - N_i,$$

где:

$O_i$  – количество отобранных заявок  $i$ -го субъекта РФ по

---

<sup>1</sup> Значение всех понятий данного раздела приведено исключительно в целях настоящей Методики.

проектированию туристского кода центра города, единиц;

$i$  – субъект РФ;

$P_i$  – количество поданных заявок  $i$ -го субъекта РФ, единиц;

$N_i$  – количество не отобранных заявок  $i$ -го субъекта РФ, единиц.

Расчет Показателя по Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$O = \sum_{i=1}^n P - \sum_{i=1}^n N_i$$

где:

$O$  – количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристского кода центра города, единиц;

$n$  – общее число субъектов РФ, муниципальные образования, которых приняли участие в конкурсном отборе;

$l$  – номер заявки муниципального образования;

$P$  – количество поданных заявок, единиц;

$N$  – количество не отобранных заявок, единиц.

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

## 5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>1</sup>.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно не позднее 2 рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно.

---

<sup>1</sup> Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».