

МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

27 октября 2021 г.

П Р И К А З

739

№

Москва

Об утверждении методики расчета показателя «Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысячи штук)» за отчетный месяц» и методики расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц»

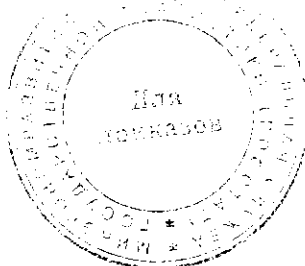
Во исполнение пунктов 1 и 2 поручения Правительства Российской Федерации от 7 июля 2021 г. № ТГ-П45-9063 для обеспечения ежемесячного мониторинга достижения показателя национального проекта «Демография» приказываю:

утвердить:

методику расчета показателя «Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысячи штук)» за отчетный месяц» согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц» согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Руководитель



П.В. Малков

МЕТОДИКА
расчета показателя «Розничные продажи сигарет и папирос
на душу населения (тысяч штук)» за отчетный месяц

I. Общие положения

Настоящая методика определяет порядок ежемесячного расчета показателя «Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук)» за отчетный месяц (далее – Показатель).

Методика разработана для обеспечения ежемесячного мониторинга достижения показателя национального проекта «Демография».

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральная служба государственной статистики.

Формирование официальной статистической информации по Показателю осуществляется на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации за отчетный период. Отчетным периодом является месяц.

Единица измерения – тысяча штук.

II. Основные понятия и определения

Показатель «Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук)» за отчетный месяц¹ – отношение объема розничной реализации населению маркированных сигарет и папирос за отчетный месяц к численности

¹ Определение дано исключительно в целях применения в данной Методике.

населения на начало отчетного месяца.

Показатель «Объем розничной реализации населению маркированных сигарет и папирос» представляет собой объем зафиксированных в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), розничных продаж маркированных сигарет и папирос¹.

Численность населения на начало отчетного месяца¹ рассчитывается на основе данных о числе зарегистрированных родившихся и умерших, а также о числе прибывших в субъект (страну) и выбывших из субъекта (страны) за отчетный месяц по алгоритмам, указанным в методике расчета показателя «Общий прирост численности населения», утвержденной приказом Росстата от 9 ноября 2020 г. № 670.

III. Методика расчета показателя

Расчет показателя «Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук)» за отчетный месяц осуществляется по формуле:

$$P_{\text{нд}} = \frac{O_p}{S},$$

где:

$P_{\text{нд}}$ – розничные продажи сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц, тысяча штук;

O_p – объем розничной реализации населению сигарет и папирос за отчетный месяц, тысяча штук;

S – численность населения в Российской Федерации/субъекте Российской Федерации на начало отчетного месяца, человек.

IV. Источники информации

Данные для расчета Показателя содержатся в информационно-вычислительной системе Росстата (ИВС Росстата) и ГИС МТ, правообладателем которой на основании части 7 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

V. Сроки предоставления

Срок предоставления официальной статистической информации по Показателю – 40-й рабочий день после отчетного периода.

VI. Верификация данных

Оценка достоверности данных осуществляется на основе Государственной автоматизированной информационной системы «Управление» (ГАС «Управление»), содержащей сведения о численности населения на начало месяца, и ГИС МТ, содержащей информацию об объемах розничной реализации населению маркированных сигарет и папирос.

МЕТОДИКА
расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет
и папирос на душу населения» за отчетный месяц

I. Общие положения

Настоящая методика определяет порядок ежемесячного расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц (далее – Показатель).

Методика разработана для обеспечения ежемесячного мониторинга достижения показателя национального проекта «Демография».

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральная служба государственной статистики.

Формирование официальной статистической информации по Показателю осуществляется на федеральном уровне в целом по Российской Федерации, по субъектам Российской Федерации за отчетный период. Отчетным периодом является месяц.

Единица измерения – процент.

II. Основные понятия и определения

Показатель «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц¹ – отношение абсолютного снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц,

¹ Определение дано исключительно в целях применения в данной Методике

к объему розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за месяц, предшествующий отчетному.

Абсолютный прирост (снижение)¹ характеризует размер увеличения (уменьшения) значения показателя за определенный промежуток времени (месяц) и равен разности значений показателя в отчетном и базисном месяце.

III. Методика расчета показателя

Расчет показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» за отчетный месяц осуществляется по формуле:

$$T = \frac{I_n - I_{n-1}}{I_{n-1}} * 100\%,$$

где

T – темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц, %;

I_n – розничные продажи сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц, штука;

I_{n-1} – розничные продажи сигарет и папирос на душу населения за месяц, предшествующий отчетному, штука;

n – отчетный месяц;

n-1 – месяц, предшествующий отчетному.

IV. Источники информации

Данные для расчета Показателя содержатся в информационно-вычислительной системе Росстата (ИВС Росстата) и государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ), правообладателем которой на основании части 7 ст. 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

V. Сроки предоставления

Срок предоставления официальной статистической информации по Показателю – 40-й рабочий день после отчетного периода.

VI. Верификация данных

Оценка достоверности данных осуществляется на основе Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), содержащей информацию об объемах розничной продажи сигарет и папирос на душу населения за отчетный месяц.
