



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)

П Р И К А З

23 мая 2022 г.

№ 272

Москва

**Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта
«Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора
и возможностью дистанционного получения мер поддержки
и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами»
национального проекта «Малое и среднее предпринимательство
и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**

В целях реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также мониторинга его показателей п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

методику расчета показателя «Количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы, накопленным итогом» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 1);

методику расчета показателя «Количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, воспользовавшихся услугами и сервисами Цифровой платформы» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее

предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 2);

методику расчета показателя «Количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 3);

методику расчета показателя «Удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (приложение № 4).

2. Признать утратившим силу приказ Минэкономразвития России от 16 июня 2021 г. № 338 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Министр



М.Г. Решетников

МЕТОДИКА

расчета показателя «Количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы, накопленным итогом» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

I. Общие положения

Настоящая методика предназначена для расчета показателя «Количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы, накопленным итогом» федерального проекта «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее соответственно – показатель, федеральный проект), используемого для ведения мониторинга исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Показатель рассчитывается в целом по Российской Федерации.

Отчетным периодом является месяц. Показатель формируется по состоянию на конец отчетного месяца нарастающим итогом с начала реализации федерального проекта.

Данные для формирования показателя направляются акционерным

обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее – Корпорация) в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 8-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным месяцем.

Значение показателя за год принимается равным значению показателя по состоянию на последний месяц отчетного года.

При расчете показателя за единицу измерения принимается единица.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за расчет и предоставление (распространение) информации по показателю, является Министерство экономического развития Российской Федерации.

Предоставление (распространение) официальной статистической информации заинтересованным лицам осуществляется в сроки, установленные в Федеральном плане статистических работ.

II. Основные понятия и определения

Все понятия и определения, приведенные в настоящей методике, используются исключительно с целью расчета показателя.

Для целей настоящей методике используются следующие основные понятия:

цифровая платформа – разрабатываемая Корпорацией информационная система с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), физическими лицами, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане), и физическими лицами, планирующими ведение предпринимательской деятельности;

сервис – самостоятельный продукт информационной деятельности, обеспечивающий реализацию на цифровой платформе бизнес-процессов по предоставлению услуг, и (или) мер поддержки, и (или) сервисов, и (или) продуктов, а также их комплексов субъектам МСП, самозанятым гражданам

и (или) физическим лицам, их трансформации в цифровую форму на основе применения информационных технологий и каналов цифровой коммуникации, определенный федеральным проектом, а также решением коллегиального совещательного органа, созданного Корпорацией.

III. Источники информации

Источником информации для расчета показателя являются данные о количестве единиц сервисов, к которым субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам предоставлен доступ на цифровой платформе, представляемые Корпорацией Министерству экономического развития Российской Федерации в соответствии с настоящей методикой.

Факт предоставления доступа к единице сервиса цифровой платформы субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам определяется по дате ввода в опытную эксплуатацию сервиса цифровой платформы в соответствии с приказом Корпорации.

IV. Порядок расчета показателя

Показатель рассчитывается ежемесячно нарастающим итогом как суммарное количество единиц сервисов, к которым субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам предоставлен доступ на цифровой платформе.

Для целей расчета показателя единицей сервиса цифровой платформы, к которому предоставлен доступ субъектам МСП, самозанятым гражданам и физическим лицам, считается один из сервисов цифровой платформы, определенных федеральным проектом, а также один из дополнительных сервисов, реализованных на цифровой платформе в соответствии с решением коллегиального совещательного органа, созданного Корпорацией.
