УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата

от «31» мая 2018 № 334

**ОФИЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ**

**построения баланса активов и пассивов и счетов накопления Системы национальных счетов в части контрактов, договоров аренды, лицензий, гудвилла и маркетинговых активов**

**I. Общие положения**

Настоящая официальная статистическая методология предназначена для макроэкономической оценки контрактов, договоров аренды, лицензий, гудвилла и маркетинговых активов с целью отражения их в балансе активов и пассивов и на счетах накопления, в соответствии с требованиями Системы национальных счетов.

**1.1. Используемые понятия и определения**

В официальной статистической методологии применяются следующие определения[[1]](#footnote-1).

**Баланс активов и пассивов** – это таблица, отражающая текущую рыночную стоимость экономических активов и пассивов на начало и конец года.

**Актив** – это накопленный запас стоимости, приносящий экономическую выгоду или ряд экономических выгод экономическому собственнику актива как следствие владения им или использования его в течение некоторого периода времени.

Активы в СНС делятся на финансовые и нефинансовые.

Нефинансовые активы подразделяются на 2 категории: произведенные и непроизведенные.

**Непроизведенные активы** – это нефинансовые активы, которые возникли иным образом, нежели в результате процесса производства.

**Контракты, договоры аренды, лицензии, маркетинговые активы и гудвилл** относят к непроизведенным нефинансовым экономическим активам.

**Контракты, договоры аренды и лицензии** рассматриваются как активы только при одновременном соблюдении следующих двух условий:

условия контракта, договора аренды или лицензии определяют цену за использование актива или за предоставление услуги, которая отличается от цены, которая преобладала бы в отсутствие контракта, договора аренды или лицензии;

одна из сторон должна быть в состоянии юридически и практически реализовать эту разницу в ценах. Второе условие предполагает, что существует рынок для этих активов.

Согласно СНС-2008 в национальных счетах необходимо отражать только стоимость обращающихся на рынке контрактов, договоров аренды и лицензий.

Обращающимися контрактами, договорами аренды и лицензиями являются такие активы, право юридической собственности, на которые может быть легко передано от одной единицы другой единице без значительных дополнительных затрат. Таким образом, ключевыми факторами, учитываемыми при отнесении контрактов, договоров аренды и лицензий к обращаемым активам, являются:

наличие у собственника актива юридического права на отчуждение актива;

наличие ликвидного рынка контрактов, договоров аренды и лицензий;

затраты на реализацию актива незначительны.

Выполнение этих условий означает, что данные активы являются обращающимися.

Существуют 4 класса контрактов, договоров аренды и лицензий, которые, при выполнении указанных выше условий, считаются активами в СНС-2008:

обращающиеся договоры операционного лизинга;

разрешения на использование природных ресурсов;

разрешения на занятие определенными видами деятельности;

право на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе.

**Обращающийся договор операционного лизинга** – договор между двумя сторонами (арендодателем и арендатором, лизингодателем и лизингополучателем) по аренде актива; либо о предоставлении права на использование определенного актива (группы активов), в соответствии с которым у второй стороны есть экономическая заинтересованность (лучшие условия для аренды на рынке), и юридическая и практическая возможность передавать арендуемый актив в субаренду (сублизинг), либо передавать право на использование третьей стороне. Это права собственности третьей стороны, относящиеся к основным фондам.

**Разрешения на использование природных ресурсов** – это права на пользование природными ресурсами, предоставленные одной стороной (собственником активов) другой стороне (пользователю природных ресурсов), которые эта другая сторона может передать третьей стороне.

Разрешение на использование природных ресурсов представляет собой соглашение, в соответствии с которым юридический собственник природного ресурса предоставляет его арендатору за регулярную плату, отражаемую как доход от собственности в форме ренты. Природный ресурс, используемый арендатором, продолжает учитываться у арендодателя. При этом у арендатора должна быть экономическая заинтересованность и юридическая и практическая возможность продать это разрешение другой единице.

Обязательным условием учета разрешений на использование природных ресурсов в качестве экономических активов является их обращаемость на рынке. К обращаемым разрешениям на использование природных ресурсов относятся те разрешения, по которым у пользователя может возникнуть юридическая и практическая возможность и экономическая заинтересованность реализовать их другой стороне, что приводит к созданию стоимости актива для пользователя, отличного от самого ресурса, даже в случаях, если пользователь фактически не воспользовался этой возможностью.

**Разрешения на занятие определенным видом деятельности** – это разрешения, предназначенные для ограничения количества единиц, имеющих право заниматься определенной деятельностью.

Разрешение на занятие определенным видом деятельности имеет место, когда:

число разрешений ограничено и позволяет держателям разрешений зарабатывать монопольные прибыли;

монопольные прибыли не связаны с использованием актива, принадлежащего тому, кто выдал разрешение;

держатель разрешения в состоянии юридически и практически продать разрешение третьей стороне.

Такие разрешения выдаются, главным образом, органами государственного управления, но могут также выдаваться и другими единицами.

**Право на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе** относится к случаю, когда одна сторона, которая заключила контракт, чтобы купить товары или услуги по фиксированной цене в будущем, может передать обязательство второй стороны контракта третьей стороне.

Стоимость **гудвилла и маркетинговых активов** определяется как разница между стоимостью, выплаченной за действующее предприятие, и суммой его активов за вычетом суммы его обязательств, каждая статья которых отдельно идентифицирована и оценена.

Под **маркетинговыми активами** понимаются активы, возникающие в результате взаимоотношений организации с клиентами, поставщиками и подрядчиками, партнерами по инновационной деятельности, а также ресурсы, имеющие влияние на потенциальных работников, инвесторов и клиентов, если эти активы не могут быть идентифицированы. Главное назначение этих активов – обеспечение конкурентного преимущества организации.

В СНС к маркетинговым активам относятся: бренды, торговые марки, логотипы и доменные имена.

Бренд – общее впечатление, которое получает клиент или потенциальный клиент от общения с компанией и ее продуктами.

Торговая марка – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Логотип – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме.

Доменное имя – символьное имя, служащее для идентификации областей – единиц административной автономии в сети Интернет – в составе вышестоящей по иерархии такой области.

В виде исключения, идентифицированные маркетинговые активы могут быть проданы индивидуально и отдельно от целой корпорации, в результате чего их продажа должна также быть отражена по этой статье.

**Приобретенный гудвилл** (деловая репутация организации) представляет собой разницу между стоимостью приобретенного предприятия и чистой стоимостью его отдельно идентифицированных и оцененных активов и обязательств.

Эта разница отражает стоимость корпоративных структур и стоимость совокупного бизнеса: рабочей силы и управления, корпоративной культуры, сетей распространения продукции и клиентской базы. Все это, возможно, не имеет стоимости по отдельности от других активов, но увеличивает стоимость этих других активов. Можно сказать, что это дополнение к стоимости отдельных активов, потому что они используются в комбинации друг с другом.

Хотя гудвилл, вероятно, будет присутствовать в большинстве корпораций, с целью обеспечения точности измерения он отражается в СНС только тогда, когда его стоимость подтверждается рыночной сделкой, обычно в результате продажи корпорации в целом.

Гудвилл согласно СНС-2008 не подвергается классификации.

**1.2. Методологические принципы СНС-2008 по стоимостной оценке обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла и отражению их в балансе активов и пассивов и на счетах накопления**

**1.2.1. Контракты, договоры аренды и лицензии**

Согласно СНС-2008, контракты, договоры аренды и лицензии рекомендуется отражать в национальных счетах только тогда, когда стоимость актива имеет существенное значение и реализована, ввиду чего обязательно существует подходящая рыночная цена, т.е. когда данные активы проданы. В этом случае вначале они отражаются в счете других изменений в объеме активов, а впоследствии составляют основу операции (или серии операций) в счете операций с капиталом.

Стоимость контракта, договора аренды или лицензии, отраженных в счетах как актив, равна чистой настоящей стоимости превышения преобладающей цены над его договорной ценой. Разница в ценах к окончанию срока действия договора перестает быть очевидной, в связи, с чем стоимость контрактов, договоров аренды и лицензий уменьшается по мере сокращения оставшегося срока действия договора. Таким образом, рассматриваемые активы не существуют вне срока действия договорных отношений.

Изменения в стоимости контракта, договора аренды или лицензии вследствие изменений в преобладающей цене отражаются как переоценка. Изменения вследствие прекращения выгоды, обеспечиваемой данным активом за время, когда он существовал, отражается как другие изменения в объеме активов.

Издержки, связанные с передачей прав собственности при приобретении и выбытии контрактов, договоров аренды и лицензий, следует отражать отдельно как валовое накопление капитала на счете операций с капиталом.

Текущая стоимость контрактов, договоров аренды и лицензий может определяться в рамках сравнительного или доходного подходов. Поскольку контракты, договоры аренды и лицензии являются непроизведенными активами, затратный подход не применяется. Выбор подхода к оценке конкретных контрактов, договоров аренды и лицензий зависит от наличия имеющейся рыночной информации.

**1.2.2. Маркетинговые активы и гудвилл**

СНС-2008 рекомендует последовательный подход к исчислению стоимости маркетинговых активов и приобретенного гудвилла как превышения стоимости, уплаченной за действующее предприятие, над стоимостью его активов за вычетом стоимости его обязательств (чистая стоимость капитала). Каждая его статья должна быть идентифицирована и оценена отдельно независимо от того, является ли предприятие корпорацией, включенной или не включенной в листинг, квазикорпорацией или некорпорированным предприятием.

Стоимость маркетинговых активов и приобретенного гудвилла исчисляется на момент продажи, отражается с помощью записи в счете других изменений в объеме активов продавца, а затем отражается как операция обмена с покупателем в счете операций с капиталом.

Стоимость маркетинговых активов и приобретенного гудвилла c целью обеспечения точности измерения отражается в СНС только тогда, когда его стоимость подтверждается рыночной сделкой, обычно в результате продажи корпорации в целом. Для сохранения связи с фактически осуществленной сделкой стоимость приобретения маркетинговых активов и приобретенного гудвилла не подлежит переоценке.

**1.3. Источники информации для макроэкономической оценки контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов, гудвилла**

Основным источником информации при оценке обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла является форма федерального государственного статистического наблюдения №11-НА «Сведения о наличии, движении и составе контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла (деловой репутации организации)» (приложение 2).

Сведения о наличии, движении и составе контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла (деловой репутации организации) включают в себя:

остаточную балансовую стоимость обращающихся контрактов, договоров аренды и лицензий: договоров операционного лизинга, разрешений на использование природных ресурсов, разрешений на занятие определенными видами деятельности, прав на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе, маркетинговых активов и приобретенного гудвилла (деловой репутации организации) на начало и конец года;

стоимость приобретенных активов, как на первичном, так и на вторичном (кроме гудвилла) рынках;

стоимость активов, выбывших в связи с окончанием срока действия или списанием вследствие морального износа, а также (кроме гудвилла) в связи с продажей на вторичном рынке;

начисленную за отчетный период амортизацию (износ);

изменение стоимости за счет переоценки (кроме маркетинговых активов и гудвилла) или обесценения по текущей рыночной стоимости.

Для оценки текущей стоимости обращающихся контрактов, договоров аренды и лицензий и маркетинговых активов на макроэкономическом уровне применяется сравнительный подход.

В основе сравнительного подхода лежат следующие базовые принципы оценки:

принцип спроса и предложения (стоимость объекта определяется соотношением спроса и предложения по объектам-аналогам на рынке);

принцип замещения (стоимость объекта имеет тенденцию устанавливаться на уровне величины эффективного капиталовложения, необходимого для приобретения сопоставимого, замещающего объекта, приносящего желаемую прибыль).

Сущность сравнительного подхода состоит в формировании стоимости объекта путем анализа цен совершенных сделок с объектами, подобными анализируемому объекту.

В идеале, наблюдаемые рыночные цены должны использоваться для оценки всех активов и обязательств. Тем не менее, при определении текущей рыночной цены для стоимостной оценки показателей баланса активов и пассивов может использоваться цена, усредненная по всем операциям на рынке, если рынок таков, что на нем регулярно, активно и свободно происходит торговля рассматриваемыми объектами. Если наблюдаемые цены отсутствуют, потому что рассматриваемые объекты не обращались на рынке в недавнем прошлом, должна быть предпринята попытка оценить, какими были бы цены, если бы активы были приобретены на рынке на дату, на которую составлен баланс активов и пассивов.

Текущая рыночная стоимость маркетинговых активов и приобретенного гудвилла определяется непосредственно по данным формы федерального государственного статистического наблюдения №11-НА.

**II. Порядок разработки показателей баланса активов и пассивов и счетов накопления в соответствии с СНС-2008 в части обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла**

**2.1. Баланс активов и пассивов**

На первом этапе определяется текущая рыночная стоимость контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла на начало (конец) отчетного года сравнительным методом на основе данных, содержащихся в форме федерального государственного статистического наблюдения №11-НА «Сведения о наличии, движении и составе контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла (деловой репутации организации)».

В этих целях рассчитываются вспомогательные показатели.

**Таблица 1. Вспомогательные показатели**

| №п/п | Вспомогательный показатель | Источник информации | Выполняемые действия |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Расчет коэффициента приведения остаточной балансовой стоимости к текущей рыночной стоимости | Форма №11-НА:  - гр.7 «Фактическая стоимость реализации на вторичном рынке»;  - гр.8 «Остаточная балансовая стоимость активов, учтенных в графе 7» | графа 7формы № 11-НА / графа 8 формы № 11-НА |
| 2 | Расчет коэффициента пересчета из среднегодовых цен в цены на начало отчетного года | Росстат:  - индекс цен производителей по видам экономической деятельности;  - индекс потребительских цен на товары и услуги (в случае отсутствия других данных). | Расчет проводится по формуле (1) |
| 3 | Индекс-дефлятор ВВП | Росстат | Индекс-дефлятор ВВП за четвертый квартал текущего года к четвертому кварталу предыдущего года |
| 4 | Индексы изменения цен за отчетный период | Росстат:  - индексы цен производителей по видам экономической деятельности;  - индексы потребительских цен на товары и услуги (в случае отсутствия других данных). | Учитываются индексы изменения цен на рассматриваемый актив за отчетный период |
| 5 | Расчет коэффициента приведения стоимости всех активов из цен периода, в котором данные активы учтены, в цены текущего отчетного года. | Росстат:  - индекс цен производителей по видам экономической деятельности;  - индекс потребительских цен на товары и услуги (в случае отсутствия других данных). | Расчет проводится по формуле (2) |

Ввиду отсутствия прямых индексов изменения цен на контракты, договоры аренды, лицензии при расчете необходимо использовать индексы цен производителей по виду экономической деятельности организации, которой данные активы принадлежат (перечень приведен в приложении 1). Код ОКВЭД2 определяется на основании общей информации о предприятии, содержащейся в форме федерального статистического наблюдения №11-НА. В случае отсутствия данных по конкретному виду деятельности, необходимо применять индекс цен производителей по видам экономической деятельности для соответствующего раздела. По тем видам экономической деятельности, где не предусмотрено использование индекса цен производителей, используется индекс потребительских цен на товары и услуги.

Расчет коэффициента пересчета из среднегодовых цен в цены на начало отчетного года производится по следующей формуле:

| , где: | | | ((1) |
| --- | --- | --- | --- |
|  | - коэффициент пересчета из среднегодовых цен в цены на начало года; | | |
|  | - индекс цен за отчетный год (декабрь отчетного года к декабрю предыдущего года). | | |

Коэффициент приведения стоимости всех активов из цен периода, в котором данные активы были учтены, в цены отчетного года определяется как накопленный индекс изменения цен за период с года, в ценах которого учтены активы до конца рассматриваемого отчетного года по следующей формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| , где: | | ((2) |
|  | - коэффициент приведения к ценам отчетного года; | |
|  | - индекс изменения цен за n год; | |
|  | - количество лет до отчетного периода. | |

Вспомогательные показатели рассчитываются отдельно для каждой группы рассматриваемых активов в разрезе видов экономической деятельности, с учетом года, в ценах которого они в среднем отражены в учете.

Стоимость маркетинговых активов и гудвилла принимается к учету по результатам рыночных сделок, т.е. по первоначальной рыночной стоимости. Форма №11-НА содержит данные о первоначальной стоимости маркетинговых активов и гудвилла на начало и конец отчетного периода, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения, таким образом, проведение дополнительных расчетов не требуется.

**Таблица 2. Текущая рыночная стоимость** (**алгоритм заполнения)** млн.рублей

| Наименование актива | № строки | Рыночная стоимость на начало периода в ценах на начало отчетного периода | Рыночная стоимость на начало периода в ценах на конец отчетного периода | Рыночная стоимость на начало отчетного периода в ценах на конец отчетного периода, если бы цены изменились пропорционально общему изменению цен | Рыночная стоимость (альтернативный вариант) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии – всего,  в том числе: | 1 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 |
| 38 347 | 39 591 | 41 223 | 40 280 |
| Договоры операционного лизинга | 2 | гр. 3, стр. 03 (Форма №11-НА) \* стр. 1 (Таблица 1) \* стр. 2 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.4 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.3 (Таблица 1) | гр. 3, стр. 03 (Форма №11-НА) \* стр.5 (Таблица 1)\* стр.2 (Таблица 1) |
| 3 009 | 3 189 | 3 234 | 3 339 |
| Разрешения на использование природных ресурсов | 3 | гр. 3, стр. 04 (Форма №11-НА) \* стр. 1 (Таблица 1) \* стр. 2 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.4 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.3 (Таблица 1) | гр. 3, стр. 04 (Форма №11-НА) \* стр.5 (Таблица 1)\* стр.2 (Таблица 1) |
| 23 680 | 23 843 | 25 456 | 26 482 |
| Разрешения на занятия определенными видами деятельности | 4 | гр. 3, стр. 05 (Форма №11-НА) \* стр. 1 (Таблица 1) \* стр. 2 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.4 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.3 (Таблица 1) | гр. 3, стр. 05 (Форма №11-НА) \* стр.5 (Таблица 1)\* стр.2 (Таблица 1) |
| 3 519 | 3 708 | 3 783 | 5 430 |
| Права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 5 | гр. 3, стр. 06 (Форма №11-НА) \* стр. 1 (Таблица 1) \* стр. 2 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.4 (Таблица 1) | графа 1 данной таблицы по соответствующей строке \* стр.3 (Таблица 1) | гр. 3, стр. 06 (Форма №11-НА) \* стр.5 (Таблица 1)\* стр.2 (Таблица 1) |
| 8 139 | 8 851 | 8 750 | 5 029 |
| Маркетинговые активы | 6 | гр. 3, стр. 07 (Форма №11-НА) | х | х | х |
| 20 806 | х | х | х |
| Приобретенный гудвилл | 7 | гр. 3, стр. 08 (Форма №11-НА) | х | х | х |
| 1 178 | х | х | х |

Поскольку остаточная балансовая стоимость контрактов, договоров аренды и лицензий частично является рыночной (за счет проводимых переоценок и обесценения данных активов), для проверки осуществляется альтернативный вариант расчета на основе их остаточной балансовой стоимости. В этом случае, остаточная балансовая стоимость активов каждой группы, выраженная в смешанных ценах, приводится в цены текущего отчетного года, с помощью накопительных индексов цен и далее в цены на начало / конец отчетного периода.

Текущая рыночная стоимость обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла на конец (начало) периода далее распределяется по институциональным секторам. Распределение осуществляется пропорционально весу каждого сектора в экономике по показателю «Наличие по остаточной балансовой стоимости (первоначальной стоимости, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения), на конец года» формы федерального статистического наблюдения №11-НА. Для соблюдения принципа равенства активов на конец предыдущего отчетного периода и началом текущего отчетного периода стоимость обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла на начало года принимается равной стоимости обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла на конец предыдущего отчетного года.

**2.2.** **Счета накопления**

**2.2.1. Счет операций с капиталом**

Поскольку обращающиеся контракты, договора аренды, лицензии, маркетинговые активы и гудвилл являются непроизведенными активами, их появление не является результатом операций и на счете не отражается.

Стоимость их приобретения сначала отражается с помощью записи в счете других изменений в объеме активов продавца, а затем отражается как операция обмена с покупателем в счете операций с капиталом.

Таким образом, на счете отражаются только приобретение активов за вычетом выбытия, связанные с переходом прав собственности на них от одной институциональной единицы к другой.

Для этого используются показатели формы №11-НА «Приобретено за год на вторичном рынке» (гр.5) и «Выбыло за год за счет реализации на вторичном рынке (учитывается фактическая стоимость реализации)» (гр.7).

Поскольку обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии, маркетинговые активы, отражаемые в графе 5, приобретены в течение отчетного года, а сведения о конкретной дате приобретения в течение этого года отсутствуют, применение дополнительного коэффициента приведения цен не требуется.

Общий показатель, отражающий изменение стоимости активов, рассчитывается как разница между стоимостью приобретения и стоимостью выбытия активов.

Издержки, связанные с передачей прав собственности на контракты, договора аренды и лицензии, учитываются отдельно от этих активов, в накоплении произведенных активов. Поэтому по экономике в целом стоимость продажи контрактов, договоров аренды и лицензий у продавцов равна стоимости их приобретения у покупателей, и изменение стоимости соответственно равно 0.

Ненулевые значения возможны только на уровне отдельных секторов или подсекторов.

**Таблица 3. Счет операций с капиталом** (**алгоритм заполнения) для институционального сектора «нефинансовые корпорации»** млн.рублей

| Наименование актива | № строки | Приобретение | Выбытие | Приобретение за вычетом выбытия |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **1** | **2** | **3** |
| Обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии – всего,  в том числе: | 1 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 |
| 2 396 | 1 833 | 563 |
| Договоры операционного лизинга | 2 | гр. 5, стр. 03 (Форма №11-НА) | гр. 7, стр. 03 (Форма №11-НА) | графа 1 – графа 2 данной таблицы |
| 67 | 1 327 | -1 259 |
| Разрешения на использование природных ресурсов | 3 | гр. 5, стр. 04 (Форма №11-НА) | гр. 7, стр. 04 (Форма №11-НА) | графа 1 – графа 2 данной таблицы |
| 631 | 502 | 129 |
| Разрешения на занятия определенными видами деятельности | 4 | гр.5, стр. 05 (Форма №11-НА) | гр. 7, стр. 05 (Форма №11-НА) | графа 1 – графа 2 данной таблицы |
| 1 171 | 1 | 1 170 |
| Права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 5 | гр. 5, стр. 06 (Форма №11-НА) | гр. 7, стр. 06 (Форма №11-НА) | графа 1 – графа 2 данной таблицы |
| 527 | 3 | 523 |
| Маркетинговые активы | 6 | гр. 5, стр. 07 (Форма №11-НА) | гр. 7, стр. 07 (Форма №11-НА) | графа 1 – графа 2 данной таблицы |
| 2 186 | 13 | 2 173 |
| Приобретенный гудвилл | 7 | х | х | х |
| х | х | х |

**2.2.2. Счет переоценки**

На счете переоценки отражается величина изменений в стоимости актива, вследствие изменений цен на этот актив с начала до конца определенного периода времени, за который осуществляется расчет.

Эти изменения стоимости означают возникновение за отчетный период номинальных, нейтральных и реальных холдинговых прибылей (убытков) у собственников актива.

На первом этапе построения счета переоценкиопределяются данные:

о текущей рыночной стоимости актива на начало отчетного года в ценах начала года;

о текущей рыночной стоимости активов на начало отчетного года в ценах на конец отчетного периода, которые определяются путем умножения текущей рыночной стоимости активов на начало отчетного периода в ценах начала периода на индекс изменения цен на активы за отчетный год;

данные о текущей рыночной стоимости активов на начало отчетного периода в ценах, которые установились бы к концу года, если бы они увеличились за год пропорционально изменению общего уровня цен за год. Для определения используется «Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта» за четвертый квартал текущего года к четвертому кварталу предыдущего года.

На втором этапеопределяется величина номинальной холдинговой прибыли (убытка) на запасы активов, котораярассчитывается как разница между стоимостью обращающихся контрактов, договоров аренды и лицензий на начало периода в ценах на конец периода и стоимостью обращающихся контрактов, договоров аренды и лицензий на начало периода в ценах на начало периода (или на конец предыдущего периода).

На третьем этапе определяется величина нейтральной холдинговой прибыли (убытка) на запасы активов как разница между текущей рыночной стоимостью активов в ценах, которые установились бы к концу отчетного периода, если бы они выросли за отчетный период пропорционально изменению общего уровня цен и значением текущей рыночной стоимости активов, в ценах на начало отчетного периода.

На четвертом этапе определяется величина реальной холдинговой прибыли (убытка) на запасы активов как разница между номинальной и нейтральной холдинговой прибылью.

Счет переоценки для маркетинговых активов и гудвилла не заполняется, т.к. записи в балансе активов и пассивов для маркетинговых активов и гудвилла не подлежат переоценке.

**Таблица 4. Счет переоценки** (**алгоритм заполнения)** млн.рублей

| Наименование актива | № строки | Номинальные холдинговые прибыли и убытки | Нейтральные холдинговые прибыли и убытки | Реальные холдинговые прибыли и убытки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **1** | **2** | **3** |
| Обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии – всего,  в том числе: | 1 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 |
| 1 245 | 2 876 | -1 631 |
| Договоры операционного лизинга | 2 | гр. 2 стр.2 табл.2 – гр. 1 стр.2 табл.2 | гр. 3 стр.2 табл.2 - гр. 1 стр.2 табл.2 | гр. 1 – гр. 2 по стр.2 данной таблицы |
| 181 | 226 | -45 |
| Разрешения на использование природных ресурсов | 3 | гр. 2 стр.3 табл.2 – гр. 1 стр.3 табл.2 | гр. 3 стр.3 табл.2 - гр. 1 стр.3 табл.2 | гр. 1 – гр. 2 по стр.3 данной таблицы |
| 163 | 1 776 | -1 613 |
| Разрешения на занятия определенными видами деятельности | 4 | гр. 2 стр.3 табл.2 – гр. 1 стр.3 табл.2 | гр. 3 стр.4 табл.2 - гр. 1 стр.4 табл.2 | гр. 1 – гр. 2 по стр.4 данной таблицы |
| 189 | 264 | -75 |
| Права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 5 | гр. 2 стр.3 табл.2 – гр. 1 стр.3 табл.2 | гр. 3 стр.5 табл.2 - гр. 1 стр.5 табл.2 | гр. 1 – гр. 2 по стр.5 данной таблицы |
| 712 | 610 | 102 |
| Маркетинговые активы | 6 | х | х | х |
|  |  |  |
| Приобретенный гудвилл | 7 | х | х | х |
|  |  |  |

**2.2.3. Счет других изменений в объеме активов**

На счете других изменений в объеме активов отражается стоимость экономического появления и исчезновения контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла; стоимость влияния внешних факторов (экстраординарные потери, некомпенсируемые конфискации, другие изменения в объеме активов), а также изменения в классификациях.

В качестве выбытия на счете других изменений в объеме активов отражаются изменения в стоимости контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла возникшие вследствие прекращения выгоды, обеспечиваемой данным активом за время, когда он существовал.

Показатели, которые должны быть определены для заполнения счета других изменений в объеме активов в части контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла:

экономическое появление;

экономическое исчезновение;

экстраординарные потери;

некомпенсируемые конфискации;

другие изменения в объеме активов;

изменения в классификации.

Для построения счета других изменений в объеме активов используются показатели формы №11-НА. Для заполнения показателя «Экономическое появление» используются данные графы 4 «Приобретено за год на первичном рынке», для заполнения показателя «Экономическое исчезновение» используются данные графы 6 «Выбыло за год за счет окончания действия или списания вследствие морального износа».

Прочие изменения, вызванные внешними факторами (экстраординарные потери) и изменения в классификации на счете других изменений в объеме активов не отражаются, т.к. наличие таких показателей в форме №11-НА не предусмотрено. Экстраординарные потери не характерны для контрактов, договоров, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла, не имеющих материально-вещественной формы.

**Таблица 5. Счет других изменений** (**алгоритм заполнения)** млн.рублей

| Наименование актива | № строки | Экономическое появление активов | Экономическое исчезновение непроизведенных нефинансовых активов | Итого другие изменения в объеме |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **1** | **2** | **3** |
| Обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии – всего,  в том числе: | 1 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 | сумма строк с 2 по 5 |
| 13 354 | 2 047 | 11 307 |
| Договоры операционного лизинга | 2 | гр.4 стр.03 (Форма № 11-НА) | гр. 6 стр.03 Форма № 11-НА \* стр.1 (таблица 1) | гр.1 - гр.2 данной таблицы |
| 1 043 | 138 | 905 |
| Разрешения на использование природных ресурсов | 3 | гр.4 стр.04 (Форма № 11-НА) | гр. 6 стр.04 Форма № 11-НА \* стр.1 (таблица 1) | гр.1 - гр.2 данной таблицы |
| 9 925 | 1 700 | 8 226 |
| Разрешения на занятия определенными видами деятельности | 4 | гр.4 стр.05 (Форма № 11-НА) | гр. 6 стр.05 Форма № 11-НА \* стр.1 (таблица 1) | гр.1 - гр.2 данной таблицы |
| 654 | 157 | 497 |
| Права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 5 | гр.4 стр.06 (Форма № 11-НА) | гр. 6 стр.06 Форма № 11-НА \* стр.1 (таблица 1) | гр.1 - гр.2 данной таблицы |
| 1 732 | 52 | 1 679 |
| Маркетинговые активы | 6 | гр.4 стр.07 (Форма № 11-НА) | гр. 6 стр.07 Форма № 11-НА \* стр.5 (таблица 1) | гр.1 - гр.2 данной таблицы |
| 12 695 | 298 | 12 397 |
| Приобретенный гудвилл | 7 | гр.4 стр.08 (Форма № 11-НА) | х | гр.1 данной таблицы |
| 520 | х | 520 |

**2.2.4. Баланс активов и пассивов и счета накопления**

Все показатели, необходимые для построения баланса активов и пассивов и счетов накопления в части обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла рассчитаны в рамках настоящего раздела.

**Таблица 6. Баланс активов и пассивов и счета накопления (алгоритм заполнения)**  млн.рублей

| Наименование актива | № строки | Начальный баланс активов и пассивов | Счет операций с капиталом | Счет переоценки | | | Счет других изменений в объеме активов | Заключительный баланс активов и пассивов |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номинальные холдинговые прибыли и убытки | Нейтральные холдинговые прибыли и убытки | Реальные холдинговые прибыли и убытки |
| **А** | **Б** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| Обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии – всего,  в том числе: | 1 | сумма строк со 2 по 5 | 0 | сумма строк со 2 по 5 | сумма строк со 2 по 5 | сумма строк со 2 по 5 | сумма строк со 2 по 5 | сумма строк со 2 по 5 |
| 38 347 | 1 245 | 2 876 | -1 631 | 11 307 | 50 899 |
| Договоры операционного лизинга | 2 | гр. 1, стр. 2 (таблица 2) | 0 | гр. 1, стр. 2 (таблица 4) | гр. 2, стр. 2 (таблица 4) | гр. 3, стр. 2 (таблица 4) | гр. 7, стр. 2 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 3 + гр. 6 данной таблицы |
| 3 009 | 181 | 226 | -45 | 905 | 4 095 |
| Разрешения на использование природных ресурсов | 3 | гр. 1, стр. 3 (таблица 2) | 0 | гр. 1, стр. 3 (таблица 4) | гр. 2, стр. 3 (таблица 4) | гр. 3, стр. 3 (таблица 4) | гр. 7, стр. 3 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 3 + гр. 6 данной таблицы |
| 23 680 | 163 | 1 776 | -1 613 | 8 226 | 32 069 |
| Разрешения на занятия определенными видами деятельности | 4 | гр. 1, стр. 4 (таблица 2) | 0 | гр. 1, стр. 4 (таблица 4) | гр. 2, стр. 4 (таблица 4) | гр. 3, стр. 4 (таблица 4) | гр. 7, стр. 4 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 3 + гр. 6 данной таблицы |
| 3 519 | 189 | 264 | -75 | 497 | 4 205 |
| Права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 5 | гр. 1, стр. 5 (таблица 2) | 0 | гр. 1, стр. 5 (таблица 4) | гр. 2, стр. 5 (таблица 4) | гр. 3, стр. 5 (таблица 4) | гр. 7, стр. 5 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 3 + гр. 6 данной таблицы |
| 8 139 | 712 | 610 | 102 | 1 679 | 10 530 |
| Маркетинговые активы | 6 | гр. 1, стр. 6 (таблица 2) | 0 | х | х | х | гр. 7, стр. 6 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 6 данной таблицы |
| 20 806 | х | х | х | 12 397 | 33 203 |
| Приобретенный гудвилл | 7 | гр. 1, стр. 7 (таблица 2) | х | х | х | х | гр. 7, стр. 7 (таблица 5) | гр. 1 + гр. 2 + гр. 6 данной таблицы |
| 1 178 | х | х | х | х | 520 | 1 698 |

Приложение 1

к официальной статистической методологии построения баланса активов и пассивов и счетов накопления Системы национальных счетов в части контрактов, договоров аренды, лицензий, гудвилла и маркетинговых активов, утвержденным приказом Росстата от 31.05.18 № 334

**Индексы цен по ОКВЭД2**

| **Виды экономической деятельности отчитывающейся организации в соответствии с ОКВЭД 2** | **Наименование индекса цен** |
| --- | --- |
| Раздел А, ОКВЭД 01 Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство сельскохозяйственной продукции» |
| Раздел А, ОКВЭД 02 Лесоводство и лесозаготовки | Индекс цен производителей по виду деятельности «Лесоводство и лесозаготовки» |
| Раздел А, ОКВЭД 03 Рыболовство и рыбоводство | Индекс цен производителей по виду деятельности «Рыболовство, рыболовство» |
| Раздел B Добыча полезных ископаемых | Индекс цен производителей по разделу «Добыча полезных ископаемых» |
| Раздел C, ОКВЭД 10 Производство пищевых продуктов | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство пищевых продуктов» |
| Раздел C, ОКВЭД 11 Производство напитков | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство напитков» |
| Раздел C, ОКВЭД 12 Производство табачных изделий | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство табачных изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 13 Производство текстильных изделий | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство текстильных изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 14 Производство одежды | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство одежды» |
| Раздел C, ОКВЭД 15 Производство кожи и изделий из кожи | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство кожи и изделий из кожи» |
| Раздел C, ОКВЭД 16 Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | Индекс цен производителей по виду деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения» |
| Раздел C, ОКВЭД 17 Производство бумаги и бумажных изделий | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство бумаги и бумажных изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 18 Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | Индекс цен производителей по виду деятельности «Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации» |
| Раздел C, ОКВЭД 19 Производство кокса и нефтепродуктов | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство кокса и нефтепродуктов» |
| Раздел C, ОКВЭД 20 Производство химических веществ и химических продуктов | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство химических веществ и химических продуктов» |
| Раздел C, ОКВЭД 21 Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях» |
| Раздел C, ОКВЭД 22 Производство резиновых и пластмассовых изделий | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство резиновых и пластмассовых изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 23 Производство прочей неметаллической минеральной продукции | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство прочей неметаллической минеральной продукции» |
| Раздел C, ОКВЭД 24 Производство металлургическое | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство металлургическое» |
| Раздел C, ОКВЭД 25 Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования» |
| Раздел C, ОКВЭД 26 Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 27 Производство электрического оборудования | Индекс цен производителей по виду деятельности «Производство электрического оборудования» |
| Раздел C, ОКВЭД 28 Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | Индекс цен производителей по подразделу «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки» |
| Раздел C, ОКВЭД 29 Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | Индекс цен производителей по подразделу «Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов» |
| Раздел C, ОКВЭД 30 Производство прочих транспортных средств и оборудования | Индекс цен производителей по подразделу «Производство прочих транспортных средств и оборудования» |
| Раздел C, ОКВЭД 31 Производство мебели | Индекс цен производителей по подразделу «Производство мебели» |
| Раздел C, ОКВЭД 32 Производство прочих готовых изделий | Индекс цен производителей по подразделу «Производство прочих готовых изделий» |
| Раздел C, ОКВЭД 33 Ремонт и монтаж машин и оборудования | Индекс цен производителей по подразделу «Ремонт и монтаж машин и оборудования» |
| Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | Индекс цен производителей по разделу «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» |
| Раздел E Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | Индекс цен производителей по разделу «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» |
| Раздел F Строительство | Индекс цен производителей на строительную продукцию |
| Раздел G, ОКВЭД 45 Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | Индекс потребительских цен на легковые автомобили |
| Раздел G, ОКВЭД 46 Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | Индекс потребительских цен на все товары и услуги |
| Раздел G, ОКВЭД 47 Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | Индекс потребительских цен на все товары и услуги |
| Раздел H, ОКВЭД 49 Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта | Среднее значение между индексом тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом, индексом тарифов на грузовые перевозки трубопроводным транспортом, индексом тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом |
| Раздел H, ОКВЭД 50 Деятельность водного транспорта | Среднее значение между индексом тарифов на грузовые перевозки внутренним водным транспортом, индексом тарифов на грузовые перевозки морским транспортом |
| Раздел H, ОКВЭД 51 Деятельность воздушного и космического транспорта | Индекс тарифов на грузовые перевозки воздушным транспортом |
| Раздел H, ОКВЭД 52 Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность | Индекс потребительских цен на все товары и услуги |
| Раздел H, ОКВЭД 53 Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность | Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц |
| Раздел I Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | Индекс потребительских цен на проживание в гостинице, сутки с человека |
| Раздел J Деятельность в области информации и связи | Индекс потребительских цен на услуги связи |
| Раздел K Деятельность финансовая и страховая | Среднее значение индекса потребительских цен на услуги банков и индекса потребительских цен на услуги страхования |
| Раздел L Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | Индекс потребительских цен на прочие виды фактической арендной платы в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ) |
| Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая | Индекс потребительских цен на услуги профессионального обучения |
| Раздел N Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | Среднее значение индекса потребительских цен на прочие виды фактической арендной платы в группировке классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ), индекса потребительских услуг в сфере туризма, индекса потребительских цен на посреднические и прочие услуги |
| Раздел O Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | Среднее значение индекса потребительских цен на услуги правового характера, индекса потребительских цен на медицинские услуги |
| Раздел P Образование | Индекс потребительских цен на услуги образования |
| Раздел Q Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | Индекс потребительских цен на медицинские услуги |
| Раздел R Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | Индекс потребительских цен на услуги организаций культуры |

Приложение 2

к официальной статистической методологии построения баланса активов и пассивов и счетов накопления Системы национальных счетов в части контрактов, договоров аренды, лицензий, гудвилла и маркетинговых активов, утвержденным приказом Росстата от 31.05.18 № 334

**Форма федерального государственного статистического наблюдения №11-НА**

|  |
| --- |
| **ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** |

|  |
| --- |
| КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ |

|  |
| --- |
| Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях  от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 “Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности” |

|  |
| --- |
| ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ, ДВИЖЕНИИ И СОСТАВЕ КОНТРАКТОВ, ДОГОВОРОВ АРЕНДЫ, ЛИЦЕНЗИЙ, МАРКЕТИНГОВЫХ АКТИВОВ И ГУДВИЛЛА  (деловой репутации организации)  за 20\_\_\_ г. |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Предоставляют: | Сроки предоставления |  | **Форма № 11-НА** |
| юридические лица (кроме субъектов малого предпринимательства), осуществляющие все виды экономической деятельности:  - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации  по установленному им адресу | 30 июня |  | Приказ Росстата:  Об утверждении формы  от 26.06.2017 № 428  О внесении изменений (при наличии)  от 26.10.2017 № 703  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_    Годовая |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование отчитывающейся организации** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **Почтовый адрес** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| Код формы  по ОКУД | Код | | |
| отчитывающейся организации по ОКПО |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 0602004 |  |  |  |

**I. Наличие, движение и состав контрактов, договоров аренды, лицензий,**

**маркетинговых активов и гудвилла** (деловой репутации организации)

Коды по ОКЕИ: тысяча рублей – 384; год − 366

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | | № строки | Наличие по остаточной балансовой стоимости (первоначальной стоимости, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения), на начало года | Приобретено за год: | | Выбыло за год за счет: | | | Начисленная за отчетный год амортизация (износ), отражаемые в бухгалтерском учете и отчетности | Изменение остаточной балансовой стоимости за счет переоценки (+,-) или обесценения (-) по текущей рыночной стоимости | Наличие по остаточной балансовой стоимости (первоначальной стоимости, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения), на конец года (сумма граф 3, 4, 5, 10 минус сумма граф 6, 8, 9) |
| на первичном рынке | на вторичном рынке | окончания действия или списания вследствие морального износа | реализации на вторичном рынке | |
| фактическая стоимость реализации | остаточная балансовая стоимость активов, учтенных в графе 7 |
| **1** | | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** |
| Всего экономических активов  (сумма строк 02, 07, 08) | | 01 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| из них:  обращающиеся контракты, договора аренды, лицензии – всего  (сумма строк 03, 04, 05, 06) | | 02 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| в том числе: | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | договора операционного лизинга | 03 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | разрешения на использование природных ресурсов | 04 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | разрешения на занятие определенными видами деятельности | 05 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе | 06 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| маркетинговые активы | | 07 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| приобретенный гудвилл  (деловая репутация организации) | | 08 |  |  | х | х | х | x |  | x |  |

**Справочно:** Определение года, в ценах которого учтены отдельные виды экономических активов, имеющиеся в организации на конец года

Коды по ОКЕИ: тысяча рублей – 384; год − 366

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование строки в разделе I (в соответствии с видом актива указываются договора операционного лизинга, разрешения на использование природных ресурсов, разрешения на занятие определенными видами деятельности, права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе, маркетинговые активы или приобретенный гудвилл  (деловая репутация организации))\*\* | № строки | Год приобретения  на: | | Год последней переоценки или обесценения по текущей рыночной стоимости, проведенных в отчитывающейся организации | Наличие по остаточной балансовой стоимости (первоначальной стоимости, с учетом ее изменения за счет амортизации (износа), переоценок и обесценения),  на конец года (сумма строк равна сумме строк 2, 7, 8 графы 11 раздела I) |
| первичном рынке\*) | вторичном рынке |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | 09 |  |  |  |  |
|  | 10 |  |  |  |  |
|  | 11 |  |  |  |  |
|  | 12 |  |  |  |  |
|  | 13 |  |  |  |  |
|  | 14 |  |  |  |  |
|  | 15 |  |  |  |  |

\*) Для гудвилла учитывается год его образования.

\*\*) При наличии нескольких активов одного вида с отличающимися показателями граф 3÷5 они учитываются в отдельных строках.

| Должностное лицо, ответственное за предоставление статистической информации (лицо, уполномоченное предоставлять статистическую информацию от имени юридического лица) |  | | |  | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | (должность) |  | (Ф.И.О.) |  | (подпись) |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ год |
|  | (номер контактного телефона) |  |  |  | (дата составления  документа) |

1. Все определения приводятся исключительно в целях построения баланса активов и пассивов и счетов накопления Системы национальных счетов. [↑](#footnote-ref-1)