**Основные принципы организации статистического наблюдения за ценами**

Одними из основных показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике России, являются индексы цен.

Основные принципы организации статистического наблюдения за ценами базируются на единых методологических основах, соответствующих международной практике. Вместе с тем российская статистика цен во многом адаптировала международный опыт отслеживания ценовых процессов с учетом особенностей национальной экономики.

Ключевым направлением при построении системы индексов цен (тарифов) является создание единых методологических подходов при расчете как средних цен, так и индексов цен.

Методологические подходы были сформулированы следующим образом:

отбор базовых организаций для наблюдения за ценами (тарифами) на товары (услуги);

формирование наборов товаров (услуг)-представителей с учетом максимального сближения номенклатурных позиций (формирование сквозной номенклатуры для всех секторов экономики);

организация наблюдения за ценами (тарифами) по выборочной совокупности базовых организаций;

единые временные параметры регистрации цен (тарифов) на товары и услуги (в конце отчетного месяца);

единые принципы формирования базисных весов с ежегодным их пересмотром;

расчет индивидуальных, групповых, отраслевых, региональных индексов цен и тарифов;

общая для всей системы индексов цен (тарифов) формула расчета;

построение всей системы индексов цен (тарифов) в разрезе субъектов Российской Федерации.

Единые подходы при расчете системы индексов цен (тарифов) позволяют максимально точно сопоставлять их динамику на товары (услуги) во всех секторах экономики.

В настоящее время Федеральная служба государственной статистики располагает следующей системой индексов цен (тарифов):

**в потребительском секторе**

индексы потребительских цен на товары и услуги;

индексы цен на рынке жилья;

**в производственном секторе**

индексы цен производителей промышленных товаров;

индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию;

индексы цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;

индексы тарифов на грузовые перевозки;

индексы тарифов на услуги связи для юридических лиц;

индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров;

индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;

индексы цен на приобретенные строительными организациями основные материалы, детали и конструкции.

Наблюдение за уровнем и изменением цен в различных секторах экономики осуществляется по выборочному кругу базовых организаций. Для регистрации цен и тарифов на товары и услуги во всех секторах экономики в каждом субъекте Российской Федерации отбираются крупные, средние и малые организации.

Из общего перечня крупных и средних организаций в наблюдение в первую очередь включаются организации, характеризующие соответствующие виды деятельности в целом по России. Затем этот перечень дополняется организациями, характеризующими соответствующие виды деятельности субъектов Российской Федерации.

В список базовых организаций в отдельных случаях включаются малые предприятия, если выпускаемые ими товары являются основой формирования основных показателей по какому-либо виду деятельности.

В сферу наблюдения за ценами (тарифами) включаются организации всех форм собственности и организационно-правовых форм (государственные, муниципальные, частные и т.д.).

Важной особенностью наблюдения за ценами (тарифами) является принцип единства для всех субъектов Российской Федерации отбора групп товаров и услуг. Такой набор товаров и услуг для расчета каждого из всей системы индексов цен формируется на федеральном уровне и остается неизменным в течение длительного времени (как правило, не менее года).

Основным принципом отбора товаров для регистрации цен является представительность отобранных их видов для характеристики динамики цен по товарным группам, видам экономической деятельности субъекта Российской Федерации и России в целом. В основу выборки товаров положено предположение, что изменения цен на отобранные для наблюдения товары и на товары, не попавшие в выборку, но являющиеся продукцией той же конкретной товарной группы, близки по своему значению как в организации, участвующей в наблюдении, так и в других организациях, не отобранных для обследования.

На региональном уровне специалисты отбирают для наблюдения по каждой позиции из набора товаров-представителей несколько видов товаров с конкретными потребительскими свойствами. Эти товары должны занимать значительный удельный вес в объеме их производства, или в объеме их потребления в данном субъекте Российской Федерации и предположительно будут либо производиться, либо предлагаться к продаже в течение продолжительного времени.

Территориальным органам Росстата также предоставлено право расширять перечень товаров и услуг для регистрации цен. При этом зарегистрированная ценовая информация на товары (услуги), не включенные в установленный обязательный перечень, не участвует в расчете индексов цен.

Ежемесячная регистрация потребительских цен на товары (услуги)-представители проводится в конце отчетного месяца (с 21 по 25 число). По товарам и услугам, цены (тарифы) на которые не подвержены резким изменениям, регистрация может проводиться в более ранние сроки, но не более чем на один-два дня до установленного времени. Такой метод сбора информации в конце месяца позволяет более полно оценить рост цен в целом за месяц.

В настоящее время повышаются требования к качеству собираемой ценовой информации. В связи с этим становятся более жесткими правила сбора информации об уровне цен и тарифов, а также требования по замене товаров в организациях, где регистрируются цены на наблюдаемый перечень товаров.

Расчет системы индексов цен в большинстве случаев производится с месячной периодичностью, реже - с квартальной и годовой. Ежемесячно рассчитывается вся система индексов цен: к предыдущему месяцу, к декабрю предыдущего года, к соответствующему месяцу предыдущего года, нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Расчет индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится "цепным" методом, т.е. путем перемножения месячных индексов цен (тарифов).

Росстат продолжает работу по совершенствованию действующей методологии сбора ценовой информации и расчета всей системы индексов цен, ориентируясь в своей деятельности на системный подход построения индексов цен во всех секторах экономики.

*Методологические разработки Росстата  
Copyright © Федеральная служба государственной статистики*