



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

(РОСТУРИЗМ)

**ПРИКАЗ**

«21» октября 2021 г.

№ 475-сп-21

Москва

**О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем со финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых

в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.В.Прокуронов

# **Методика расчета показателя «Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»**

## **1. Общие положения**

Настоящая методика применяется в целях расчета значения показателя «Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям» федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения задачи Федерального проекта «Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма».

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – в целом по Российской Федерации.

Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – штука.

## **2. Основные понятия и определения**

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

АИС «Туризм» - автоматизированная информационная система «Туризм».

Доступный для анализа государственным органам и предпринимателям показатель – показатель или его компонента, сведения о котором доступны:

- на официальном сайте Федерального агентства по туризму <http://tourism.gov.ru/>;
- на портале открытых данных Федерального агентства по туризму <http://opendata.tourism.gov.ru/>;

- на общедоступной части подсистемы аналитического обеспечения АИС «Туризм» по адресу <http://bi.tourism.gov.ru/>.

Ключевой показатель туризма – показатель или его компонента, формируемый в целях:

- а) мониторинга достижения национальных и федеральных проектов;
- б) мониторинга исполнения документов стратегического планирования в сфере туризма и гостеприимства;
- в) мониторинга реализации ведомственных программ цифровой трансформации, затрагивающих вопросы, относящиеся к сфере туризма и гостеприимства;
- г) мониторинга оказания государственных и (или) муниципальных услуг, относящихся к сфере туризма и гостеприимства;
- д) мониторинга цен на услуги юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности туристской индустрии;
- е) исполнения отдельных поручений Президента Российской Федерации и (или) Правительства Российской Федерации;
- ж) реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти, а также показатели, формируемые на основе сведений, содержащихся в федеральных и муниципальных реестрах о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности туристской индустрии.

Рассчитываемый в автоматизированном виде показатель – показатель или его компонента, значение которого сформировано посредством:

- 1) интернет-сервисов, предназначенных:
  - а) для оценки посещаемости веб-сайтов и мобильных приложений, анализа поведения их пользователей;
  - б) для оценки поисковой оптимизации веб-сайтов и мобильных приложений;
  - в) для мониторинга цен на товары и услуги;
  - г) для оценки потребительских настроений, формирования сведений об индексе удовлетворенности потребителей товарами, работами и услугами;
  - д) для оценки узнаваемости бренда и (или) оценки отношения потребителей к тому или иному бренду.
- 2) информационного обмена данными между информационными системами и (или) на основе исходных данных, содержащихся в информационной системе, в том числе посредством вычисления цифрового значения показателя с помощью программно-аппаратного комплекса, содержащего в себе наборы алгоритмически упорядоченных действий и правил.

Национальный туристический портал, Russia.Travel – подсистема «Национальный туристический портал» АИС «Туризм», размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://russia.travel>.

Подсистема реестров, Единая электронная база – подсистема реестров объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий АИС «Туризм».

Средство размещения - хозяйствующий субъект (юридическое лицо и гражданин Российской Федерации, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель)), предоставляющий услуги по краткосрочному временному размещению, а также другие, сопряженные с проживанием и отдыхом, услуги (общественного питания, медицинского обслуживания, экскурсионные и т.д.).

Цифровая туристическая платформа, Цифровая платформа – единая информационная система, реализуемая посредством модернизации Национального туристического портала, предполагающая предоставление доступа к верифицированной информации об объектах туристской инфраструктуры, туристских маршрутах, туристских услугах и сервисах и функционалу по их выбору и бронированию, обеспечивающая цифровое взаимодействие между различными субъектами туристской индустрии.

Счетчик Яндекс.Метрика - сервис, предназначенный для внешнего независимого измерения посещаемости.

Яндекс.Метрика - интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

### **3. Источники информации**

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные административного отчета Федерального агентства по туризму, формируемого на основе сведений, формируемых в информационных системах, обеспечивающих расчет показателей в соответствии с настоящей Методикой в автоматизированном виде.

### **4. Алгоритм расчета Показателя**

Расчет фактического значения показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$P = \sum_{i=1}^N P_i^t,$$

где:

$P$  – количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям, нарастающим итогом с начала года, штук;

$P_i^t$  – число новых (не рассчитываемых ранее) ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям, по целям  $t$ , в каждом  $i$ -м отчетном периоде, штук.

Значения  $P_i^t$  должны быть рассчитаны (кроме данных за январь), путем исключения из количества ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям в каждом  $i$ -м месяце данных по количеству ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям за предыдущий месяц ( $i-1$ ).

$t$  – цель формирования показателя;

$i = 1, \dots, N$ ,  $N$  – отчетный период.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ( $N = 12$ ).

Базовым периодом оценки основного показателя является 2020 год.

## 5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>1</sup>.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

---

<sup>1</sup> Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».