**НАУКА, ИННОВАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО**

**Статистика инноваций**

**Сбор официальной статистической информации об инновационной деятельности организаций** осуществляетсяна основе: ежегодного статистического обследования юридических лиц, кроме субъектов малого предпринимательства, осуществляющих экономическую деятельность в сфере промышленного производства, ряда отраслей сельского хозяйства, сферы услуг, строительства (форма федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций»); статистического обследования (1 раз в 2 года) юридических лиц, являющихся малыми предприятиями, кроме микропредприятий, осуществляющих экономическую деятельность в сфере промышленного производства (форма федерального статистического наблюдения 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»).

Основные показатели, характеризующие инновационную деятельность в России: инновационная активность организаций, инновационная продукция, услуги (*по уровню новизны; конкурентоспособности)*, затраты на технологические инновации (*по видам инновационной деятельности; по источникам финансирования; по типам инноваций)*, *ф*акторы, препятствующие инновациям, результаты инновационной деятельности (*влияние на рынки сбыта, повышение качества продукции , экономия затрат (материальных, энерго-, трудовых),* источники информации для формирования инновационной политики организации, кооперация в инновационной деятельности, технологический обмен, методы защиты научно-технических разработок, Организационные, маркетинговые и экологические инновации , затраты на организационные, маркетинговые и экологические инновации.

**Инновационная деятельность** – вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в совокупности они приводят к инновациям.

**Инновационные товары, работы, услуги товары, работы, услуги** - новые или подвергавшиеся в течение последних трех лет разной степени технологическим изменениям.

**Технологические инновации** представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Технологическими инновациями могут быть, как те продукты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются ею у других организаций.

**Затраты на технологические инновации** – выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (отрасли, региона, страны). В составе затрат на технологические инновации учитываются текущие и капитальные затраты.

Затраты на технологические инновации приводятся по видам инновационной деятельности (исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; дизайн (деятельность по изменению формы, внешнего вида или удобства использования продуктов или услуг); приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями; приобретение новых технологий, из них права на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений; приобретение программных средств; инжиниринг, включая подготовку технико-экономических обоснований, производственное проектирование, пробное производство и испытания, монтаж и пуско-наладочные работы, другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов; обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями; маркетинговые исследования) и источникам финансирования.

*Продуктовые инновации*включают в себя разработку и внедрение в производство технологически новых и значительно технологически усовершенствованных продуктов.

*Процессные инновации* включают в себя разработку и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов (производственные методы материально-технического снабжения, поставки товаров и услуг, а также во вспомогательных видах деятельности).

**Маркетинговые инновации** – реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов; использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта; формирование новых ценовых стратегий.

**Организационные инновации** – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей.

**Экологические инновации** представляют собой новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные или маркетинговые методы, способствующие повышению экологической безопасности, улучшению или предотвращению негативного воздействия на окружающую среду. Начиная с отчета за 2016 год, статистическая информация об экологических инновациях разрабатывается с периодичностью раз в два года, за нечетные года.

**Патент** – охранный документ, выдаваемый на объект интеллектуальной собственности и удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на использование указанных объектов в течение срока действия охранного документа.

**Изобретение** – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств). Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, промышленно применимым и имеет изобретательский уровень.

**Полезная модель** – техническое решение, относящееся к устройству. К полезным моделям относятся конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей. Полезной модели предоставляется правовая охрана (патент), если она является новой и промышленно применимой.

**Промышленный образец** – художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид. Промышленному образцу предоставляется правовая охрана, если он является новым и оригинальным.

**Товарный знак** - оригинально оформленное графическое изображение, сочетание цифр, букв или слов и другое, предназначенное отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей.

**Селекционные достижения** – сорта растений и породы животных, зарегистрированные в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений и отвечающие требованиям новизны, отличимости, однородности и стабильности.