



МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО КОНТРОЛЮ ЗА АЛКОГОЛЬНЫМ И ТАБАЧНЫМ РЫНКАМИ
(РОСАЛКОГОЛЬТАБАККОНТРОЛЬ)

П Р И К А З

от 20 декабря 2023 г.

МОСКВА

№ 519

О внесении изменений в приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 5 марта 2020 г. № 87 «Об утверждении Методики пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта и Методики расчета показателя 2.9.7¹⁷ «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» Федерального плана статистических работ»

В соответствии с пунктом 29 изменений, которые вносятся в раздел I Федерального плана статистических работ, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2022 г. № 4229-р, пунктом 1 изменений, которые вносятся в Федеральный план статистических работ, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 апреля 2021 г. № 1141-р, п р и к а з ы в а ю:

внести в приказ Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка от 5 марта 2020 г. № 87 «Об утверждении Методики пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта и Методики расчета показателя 2.9.7¹⁷ «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» Федерального плана статистических работ» следующие изменения:

в наименовании, абзаце четвертом и наименовании приложения № 2 цифры: «2.9.7¹⁷» заменить буквенно - цифровым обозначением «2.12.Р.12».

Руководитель

И. Алёшин





МИНФИН РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА
(РОСАЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ)

П Р И К А З

от 05 марта 2020 г.

№ 87

МОСКВА

Об утверждении Методики пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта и Методики расчета показателя 2.9.7¹⁷ «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» Федерального плана статистических работ

В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Федерального закона от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» и в целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 23 октября 2019 г. № 2498-р п р и к а з ы в а ю :

Утвердить:

Методику пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта согласно Приложению № 1 к настоящему приказу;

Методику расчета показателя 2.9.7¹⁷ «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, согласно Приложению № 2 к настоящему приказу.

Руководитель



И. Алёшин

**Методика пересчета объема розничных продаж
алкогольной продукции в литры безводного спирта**

Объем розничных продаж алкогольной продукции в литрах безводного спирта рассчитывается как сумма безводного спирта в алкогольной продукции, проданной в рознице за отчетный период, по видам продукции с учетом ее крепости:

$$V_a = (V_{a_{ap1}} + V_{a_{ap2}} + \dots + V_{a_{apn}} + V_{a_{пп}}) * 10$$

$$V_{a_{ap1}} = \sum (V_{e_{ap1n}} * K_{p_{ap1n}}) + V_{d_{ap1}} * SK_{p_{ap1}};$$

$$SK_{p_{ap1}} = \sum (V_{e_{ap1\%}} * K_{p_{ap1\%}}) / V_{e_{ap1}}$$

$$V_{a_{пп}} = V_{d_{пп}} * SK_{p_{пп}};$$

$$SK_{p_{пп}} = \sum (P_{e_{пп\%}} * K_{p_{пп\%}}) / P_{e_{пп}}$$

где:

V_a - объем розничных продаж алкогольной продукции, в литрах безводного спирта;

$V_{a_{ap1}} - V_{a_{apn}}$ - объем розничных продаж алкогольной продукции определенного вида, в декалитрах безводного спирта;

$V_{a_{пп}}$ - объем розничных продаж пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, в декалитрах безводного спирта;

$V_{e_{ap1}} - V_{e_{apn}}$ - объем зафиксированных в Единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) розничных продаж алкогольной продукции определенного вида, в декалитрах;

$V_{e_{ap1n}} - V_{e_{apnn}}$ - объем зафиксированных в ЕГАИС розничных продаж алкогольной продукции определенного вида и крепости, в декалитрах;

$Kp_{ап1n} - Kp_{аппn}$ – зафиксированная в ЕГАИС крепость проданной в рознице алкогольной продукции определенного вида, в процентах содержания этилового спирта в готовой продукции;

$V_{Дап1} - V_{Дапп}$ – объем задекларированных организациями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и (или) розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", розничных продаж алкогольной продукции определенного вида, в декалитрах;

$СКр_{ап1} - СКр_{апп}$ – зафиксированная в ЕГАИС средняя крепость проданной в рознице алкогольной продукции определенного вида за отчетный период, в процентах содержания этилового спирта в готовой продукции;

$V_{Дпп}$ – объем задекларированных розничных продаж пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, в декалитрах;

$СКр_{пп}$ – зафиксированная в ЕГАИС средняя крепость произведенного пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, в процентах содержания этилового спирта в готовой продукции за отчетный период;

$Пе_{пп}$ – объем зафиксированного в ЕГАИС производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи определенного вида, в декалитрах;

$Пе_{пп\%}$ – объем зафиксированного в ЕГАИС производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи определенного вида и крепости, в декалитрах;

$Kр_{пп\%}$ – зафиксированная в ЕГАИС крепость произведенного пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, в процентах содержания этилового спирта в готовой продукции.

За отчетный период может быть принят как год, так и квартал.

Источники информации:

1) ЕГАИС - объемы:

розничной продажи алкогольной продукции, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, а также розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и (или) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

производства пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;

2) база данных деклараций об объемах производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 40 процентов объема готовой продукции и об объемах использования этилового спирта для производства алкогольной и спиртосодержащей продукции - объемы:

розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, а также розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и (или) розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Методика расчета показателя 2.9.7¹⁷
«Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения
(в литрах этанола)» Федерального плана статистических работ,
утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации
от 6 мая 2008 г. № 671-р**

Показатель «Розничные продажи алкогольной продукции на душу населения (в литрах этанола)» рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{V_a}{N}, \text{ где}$$

K – розничные продажи алкогольной продукции на душу населения, в литрах безводного спирта;

V_a - объем розничных продаж алкогольной продукции, в литрах безводного спирта;

N- общая численность населения, в чел.

Источники информации:

1. Объем розничных продаж алкогольной продукции в литрах безводного спирта рассчитывается в соответствии с Методикой пересчета объема розничных продаж алкогольной продукции в литры безводного спирта.

2. Используемая в расчете оценка численности населения рассчитывается и публикуется Росстатом. В соответствии с пунктом 1.8.1 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, окончательная оценка численности постоянного населения на 1 января текущего года по субъектам Российской Федерации осуществляется 15 марта.

Данная методика может быть использована для расчета как годового, так и квартального показателя.