**ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

**ИНДЕКС ЦЕН** - относительный показатель, характеризующий изменение цен во времени (выражается  в коэффициентах или процентах).

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН (ИНДЕКС ЦЕН ЭЛЕМЕНТАРНЫХ АГРЕГАТОВ)** - представляет собой отношение цены товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в предыдущем (базисном) периоде.

**СВОДНЫЙ ИНДЕКС ЦЕН** - взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен.

**ИНДЕКС ЦЕН БАЗИСНЫЙ** - характеризует изменение цены в отчетном периоде по отношению к цене базисного периода.

**ИНДЕКС ЦЕН ЦЕПНОЙ** - характеризует изменение цены в отчетном периоде по сравнению с ценой предыдущего периода.

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ** (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены.

**ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ** может использоваться в качестве одного из основных показателей инфляционных процессов в производственном секторе. Он формируется на базе изменений цен предприятий-производителей.

Расчет индексов цен производителей на промышленную продукцию по набору товаров-представителей предусматривает исчисление соответствующих показателей по товарам-представителям, товарным группам и видам экономической деятельности.

**Набор товаров(услуг)-представителей** включает важнейшие их виды и малые товарные группы, объединяющие несколько конкретных товаров и услуг, удовлетворяющих определенным потребностям, и не имеющих внутри группы больших различий по характеру потребительских свойств, а также однородных по исходному сырью и технологическому процессу. В набор включают товары и услуги, занимающие наибольшую долю в отгрузке товаров по данному виду экономической деятельности.

Сумма стоимости товаров(услуг)-представителей составляет не менее половины стоимости отгрузки каждого из видов деятельности, что обеспечивает репрезентативность рассчитываемых индексов.

**ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТОВАРОВ** характеризуют изменение уровня цен за определенный промежуток времени на стадии производства и доведения товаров до предприятий и являются относительной величиной сравнения цен в динамике.

**ЦЕНА** - денежное выражение стоимости товара в единицах определенной валюты (национальной или международной) за количественную его единицу.

**ТЕКУЩАЯ ЦЕНА** - цена в определенный период времени, полученная на базовом предприятии в момент ее регистрации.

**СРЕДНИЕ ЦЕНЫ (ТАРИФЫ)** на товары (услуги)–представители - средние величины из уровней цен на отдельные виды товаров (услуг), зарегистрированных в различных организациях.

Средние цены формируются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, других структурных факторов: появление новых и исчезновение старых товаров, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен в объеме реализации, открытие (закрытие) организаций или их перепрофилирование, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной дифференциацией цен, сезонные колебания цен и т.д.

**ТОВАР (УСЛУГА)-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ** - малая товарная группа или группа услуг, т.е. совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров (услуг) определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (деталями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства.

**БАЗОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ** - репрезентативно отобранный объект наблюдения.

В потребительском секторе базовые организации - выборочная совокупность организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация потребительских цен и тарифов по сформированному набору товаров (услуг)-представителей.

В производственном секторе базовые предприятия - выборочная совокупность предприятий, в которых территориальными органами Росстата осуществляется регистрация цен производителей или цен приобретения отдельных товаров.

**ВЗВЕШИВАНИЕ ЦЕН** или индексов цен товаров(услуг)-представителей - метод расчета агрегированных сводных показателей из индивидуальных, каждому из которых придается определенное значение, или вес, в общей их совокупности.

В потребительском секторе для расчета индексов потребительских цен в качестве весов используется структура потребительских расходов населения за два смещенных года, полученная на базе обследований бюджетов домашних хозяйств.

В производственном секторе для расчета индексов цен производителей или приобретения в качестве весов приняты объемы производства товаров (услуг) или их приобретения предприятиями за базисный период.

**РЕГИСТРАЦИЯ ЦЕН** - метод сбора информации о ценах на товары (услуги), входящие в сформированные наборы товаров (услуг)-представителей в потребительском и производственном секторах экономики, осуществляемый в выборочной репрезентативной совокупности базовых организаций.

**СТОИМОСТИ НАБОРОВ ТОВАРОВ (УСЛУГ)** исчисляются для анализа ценовых процессов как в целом по России, так и в разрезе субъектов Российской Федерации, и осуществления межрегиональных сопоставлений цен в условиях постоянной структуры потребления населением тех или иных потребительских товаров и услуг.

Общим принципом при исчислении наборов, как по субъектам Российской Федерации, так и по России в целом является использование единых весов (количества товаров), сохраняющихся постоянными на все время исчисления показателей, и фактических средних потребительских цен по субъектам Российской Федерации и России в целом.

Используемые в расчетах веса являются условными и не ставят задачи отразить реальные объемы потребления товаров в данный момент времени.

Росстатом рассчитываются стоимости двух наборов.

**СТОИМОСТЬ УСЛОВНОГО (МИНИМАЛЬНОГО) НАБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ** определяется в целом по России и субъектам Российской Федерации на основе единых весов (количества продуктов питания в год) и фактических средних потребительских цен на них.

В состав этого набора включено 33 наименования продовольственных товаров: хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной (115,0 кг), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (75,0 кг), мука пшеничная (20,0 кг), рис шлифованный (5,0 кг), пшено (6,0 кг), горох и фасоль (7,3 кг), вермишель (6,0 кг), картофель (150,0 кг), капуста белокочанная свежая (35,0 кг), морковь (35,0 кг), лук репчатый (20,0 кг), огурцы свежие (1,8 кг), яблоки (18,6 кг), сахар-песок (20,0 кг), карамель (0,7 кг), печенье (0,7 кг), говядина (кроме бескостного мяса) (15,0 кг), баранина (кроме бескостного мяса) (1,8 кг), свинина (кроме бескостного мяса) (4,0 кг), куры охлажденные и мороженые (14,0 кг), рыба мороженая неразделанная (14,0 кг), сельдь соленая   
(0,7 кг), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (110,0 л), сметана (1,8 кг), масло сливочное (1,8 кг), творог нежирный (10,0 кг), сыры сычужные твердые и мягкие (2,5 кг), яйца куриные (180 шт.), маргарин (6,0 кг), масло подсолнечное   
(7,0 кг), соль поваренная пищевая (3,65 кг), чай черный байховый (0,5 кг), перец черный (горошек) (0,73 кг). Объемы потребления приведены в расчете на год. Данные о стоимости набора определяются в расчете на одного человека в месяц.

**СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единого количества товаров и услуг, а также фактических средних потребительских цен по России и субъектам Российской Федерации. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг.

**ФОРМУЛА ЛАСПЕЙРЕСА**http://www.gks.ru/bgd/free/meta_2010/IssWWW.exe/Stg/d1996/Image52.gif

где

*I*p - индекс цен,

*p*1 - цены текущего периода,

*p*0 и *q*0 - цены и количества базисного периода.

Индексы цен, рассчитываемые по формуле Ласпейреса, показывают насколько фиксированная товарная корзина базисного периода становится дороже или дешевле в текущем периоде. При расчетах по данной формуле используются веса базисного периода.

**ФОРМУЛА ПААШЕ**http://www.gks.ru/bgd/free/meta_2010/IssWWW.exe/Stg/d1996/Image53.gif

где

*I*p - индекс цен,

*p*1 и *q*1 - цены и количества текущего периода,

*p*0 - цены базисного периода.

Индексы цен, рассчитываемые по формуле Пааше, показывают насколько фиксированная товарная корзина в текущем периоде дороже или дешевле, чем в базисном периоде. При расчетах по данной формуле используются веса текущего периода.

*Методологические разработки Росстата  
Copyright © Федеральная служба государственной статистики*